

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional



El proceso de planificación comunicacional desde una perspectiva de género

Merlina Pierini

Question, Vol. 1, N.º 62, e165, abril-junio 2019

ISSN 1669-6581 | <https://doi.org/10.24215/16696581e165>

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

## El proceso de planificación comunicacional desde una perspectiva de género

The communication planning process from a gender perspective

**Merlina Pierini** [pierinimerlina@gmail.com](mailto:pierinimerlina@gmail.com)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social;

Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

### Resumen

El artículo ofrece una reseña sobre el cuadernillo *Compartir el mundo. Actuar en clave de géneros*, el cual presenta experiencias, teorías y metodologías en relación a la implementación de la perspectiva de género en las instituciones. El corriente contexto histórico caracterizado por el movimiento feminista como protagonista en la escena pública resignifica nuevas epistemologías y estrategias de intervención para los y las comunicadores/as sociales en relación al trabajo de planificación comunicacional en instituciones y organizaciones.

**Palabras clave:** Comunicación; planificación; instituciones; géneros; feminismos.

## Abstract

The article offers a review of the booklet *Sharing the world: acting in terms of gender*, which presents experiences, theories and methodologies in relation to the gender perspective in institutions. The current historical context characterized by the feminist movement as a protagonist in the public scene, re-signifies new epistemologies and intervention strategies for social communicators in relation to the work of communicational planning, in institutions and organizations. *Sharing the World: acting on the basis of gender*, is a necessary material as a basis to start thinking about the link between communication, planning and a comprehensive gender policy in our research.

**Keywords:** Communication; planning; institutions; genders; feminism.



Uno de los campos de aplicación de la comunicación es la planificación comunicacional, entendida a partir de la vinculación con diferentes organizaciones e instituciones - como pymes, empresas, clubes deportivos, cooperativas y fábricas recuperadas, entre otras-, con el objeto de realizar diagnósticos y conformar líneas de acción de conjunto con un horizonte transformador concreto.

La planificación es una práctica en constante resignificación que siempre apela a lo colectivo, al encuentro con otros y otras. En este sentido, es una arista importante para pensar no solo a las organizaciones sino también en cómo estas van mutando y ajustando sus objetivos y formas de

estructuración interna.

El movimiento feminista en la Argentina viene incidiendo en la vida política, social y mediática hace unos años. La manifestación política Ni Una Menos,

que convocó a unas 400.000 personas en 240 localidades argentinas el 3 de junio de 2015 para cuestionar los femicidios y la violencia hacia mujeres y jóvenes, fue la mayor movilización en la historia del país vinculada con una temática feminista, organizada desde una convocatoria multimediática y multisectorial, con repercusiones internacionales (Laudano, 2017: 1).



El movimiento Ni Una Menos fue un puntapié certero que implicó la incorporación de esta perspectiva en diversos espacios, y a su vez una nueva apuesta a nuestro rol como planificadores/as comunicacionales.

En esta línea y con la planificación comunicacional como estandarte, se construyó Trama-Lazos para el Desarrollo, una asociación civil sin fines de lucro que trabaja desde la comunicación social acompañando a grupos, organizaciones y movimientos que estén comprometidos con la lucha por la equidad y los derechos humanos. Sus objetivos son la articulación de experiencias y proyectos colectivos a través de los cuales diseñan, implementan y evalúan estrategias de comunicación, específicamente aquellas destinadas a la incidencia social para la promoción de políticas públicas y sociales que fortalezcan los derechos de mujeres y jóvenes. Quienes llevan adelante este proyecto son: Daniela Bruno, Lucila Trufo, Graciela Radulich, Flavia Demonte, María Laura Bidart, Luis Motta, Florencia Guedes, Mónica Marani, Mariel Rosciano, Cecilia Sacarco y Bárbara Sarroca, profesionales de diversas disciplinas, trayectorias y experiencias.

### Compartir el mundo: actuar en clave de géneros

En el marco de este proyecto de comunicación y planificación con enfoque de género, que busca la sensibilización y capacitación para líderes sociales comprometidos con la igualdad y la equidad de hombres y mujeres, se creó la serie de cuadernillos Pico de Lora. *Compartir el Mundo. Actuar en clave de géneros*, es el segundo cuadernillo de una serie de cinco que reúne el resultado de un trabajo de acompañamiento y asistencia técnica por parte de las autoras, para fortalecer la gestión y el impacto de acciones comunicacionales.

Esta producción resulta significativa porque, aunque de manera incipiente, propone un debate conceptual y metodológico en cuanto a las categorías propias del feminismo en relación con el trabajo de la planificación comunicacional. Este cuadernillo específicamente reflexiona sobre los aspectos que se relacionan con las desigualdades de género en el espacio público, el mundo del trabajo, y lo que nos interpela desde la planificación, las organizaciones sociales.

El trabajo se divide en tres capítulos: “El horizonte de cambio”; “Solo una mitad. Las barreras para encontrar la equidad” y “Desde adentro. Las organizaciones y la perspectiva de género”.

Las autoras expresan que la equidad entre géneros es actualmente una aspiración de una cultura diferente, que pretende una manera distinta y más compañera de relacionarnos. Con esta base, en los diferentes capítulos reflexionan sobre la sociedad y las diferentes limitaciones



para las mujeres y para los varones, tratando de encontrar el quiebre por donde se pueda construir y pensar un horizonte de transformación.

Para poder visibilizar esta desigualdad las autoras apelan a definir y dejar plasmada ciertas categorizaciones y debates, como por ejemplo que “el origen de la división del mundo en privado y público está relacionado con la aparición del sistema patriarcal de poder” (Bidart et al., 2003: 13). El patriarcado es definido como un sistema u organización de dominación masculina sobre las mujeres que se reconfiguró a lo largo de la historia y se sustenta a partir de una diferenciación de capacidades biológicas. Este sistema, “produjo necesariamente una división de tareas, roles, capacidades y oportunidades en la que se reflejan desigualdades de poder que llegan hasta nuestros días. Estas desigualdades no son producto de diferencias biológicas sino explicadas y sostenidas por la cultura” (Bidart et al., 2003: 14).

Las autoras utilizan, a modo de ejemplificación, la división social entre lo público y lo privado como base de organización de roles y funciones atribuidas a cada género. La masculinidad entendida desde el ámbito público, desde la toma de decisiones, de la política y la productividad, y lo femenino desde la subordinación, desde el ámbito privado, familiar, sin espacio en las agendas políticas, sociales o culturales por estar confinadas al espacio íntimo y/o doméstico.

Es apropiado pensar el cuadernillo como una herramienta para las/los planificadores, ya que las autoras expresan que “esta división público-privado ha marginado principalmente la participación de las mujeres en la política, en las decisiones fundamentales de la sociedad, el acceso a la educación y al trabajo en condiciones de igualdad” (2003: 16). Lo cual hace imperioso empezar a pensar y problematizar la manera que tenemos de intervenir en las organizaciones de cualquier tipo que fuere, no entendiendo a la perspectiva de género como una arista más dentro del planteo comunicacional, sino como la estructura desde la cual pensamos la intervención en su totalidad.

En cuanto a las metodologías, las autoras proponen unas ciertas actividades para trabajar de conjunto con las y los actores de la organización. Se presenta específicamente a la técnica de grupos focales (focus group) como una herramienta propicia para gestionar la acción, teniendo como perspectiva objetivos a seguir. También se considera una cantidad de participantes, se plantea el desarrollo de la actividad y finalmente reunidos en plenario se ordenan las respuestas de todos los grupos en papel. Asimismo, se sugieren consejos a la hora de coordinar estas actividades y en cuanto a la planificación del taller.

La finalidad de esta propuesta es la posibilidad de entablar diálogo para que con las instituciones se llegue a la reflexión de diversos temas, como se expresa la división sexual del trabajo, para identificar los espacios públicos donde interviene nuestra organización, sobre los



diferentes tipos de trabajo que realizan las personas, poder identificar los diferentes roles que ocupan hombres y mujeres dentro de nuestro espacio y reflexionar sobre la perspectiva de género en los proyectos que desarrolla nuestra organización, entre otros.

En este sentido, para planificar desde esta perspectiva, es importante comprender que las mujeres estamos siendo partícipes -sino también víctimas- de situaciones de discriminación y de vulneración de derechos. Es en estas circunstancias donde se encuentra el potencial transformador, donde se trata de mostrar que esta división sexogenérica, visibilizada a nivel institucional por ejemplo en los roles que ocupan las mujeres y los varones, no son naturales, sino que responden a una forma de organizar las relaciones sociales entre varones y mujeres a partir de un manejo desigual del poder. Dar cuenta de esto es imprescindible a la hora de pensar y planificar nuestras intervenciones, ya que complejiza el panorama y es la base para compartir el mundo con otros/as y transformarlo.

## Bibliografía

- Laudano, C. N. (2017). Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y #ElFeminismoLoHizo. *Anais Eletrônicos*, 13º Congresso Mundos de Mulheres & Seminário Internacional Fazendo Gênero 11, Florianópolis. Recuperado de <https://bit.ly/2lFa8tf>
- Bidart, M. L.; Bruno, D.; Demonte, F.; Radulich, G.; Rosciano, M.; Tufró, L. (2003). *Compartir el Mundo. Actuar en clave de género* (Serie Pico de Lora). Buenos Aires, Argentina: Editorial Trama.